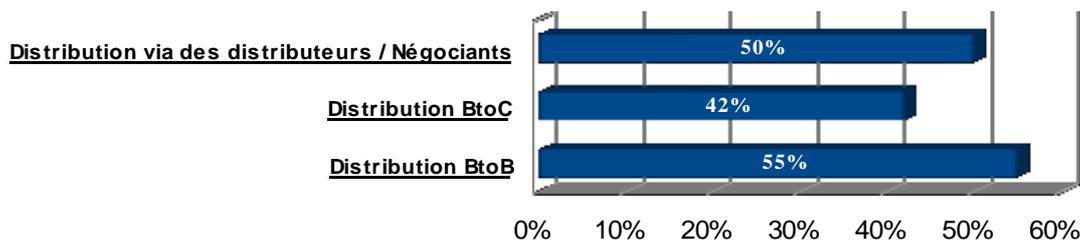


Résultats de l'enquête sur l'organisation de la Supply Chain des acteurs de la distribution spécialisée, du e-commerce et de la distribution multicanale.

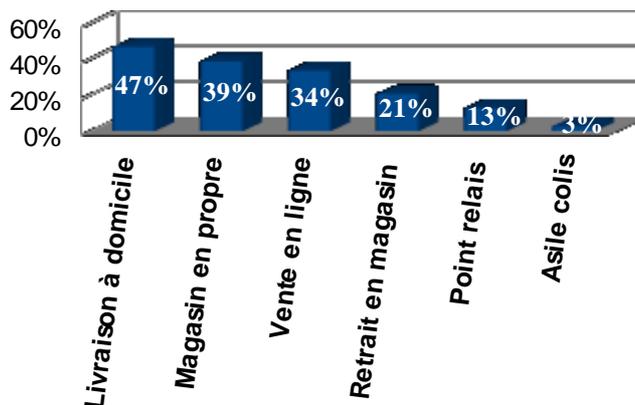
Cette étude a été réalisée en Février 2012 par Premium Contact sur un panel de directions Supply Chain de distributeurs spécialisés.

L'organisation Supply Chain des acteurs du Retail :

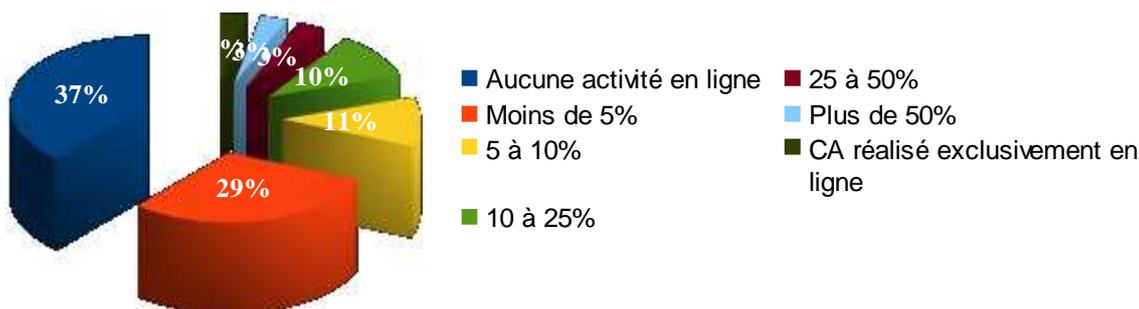
- Les différents circuits de distribution des acteurs interrogés:



- Les différents modes de distribution :

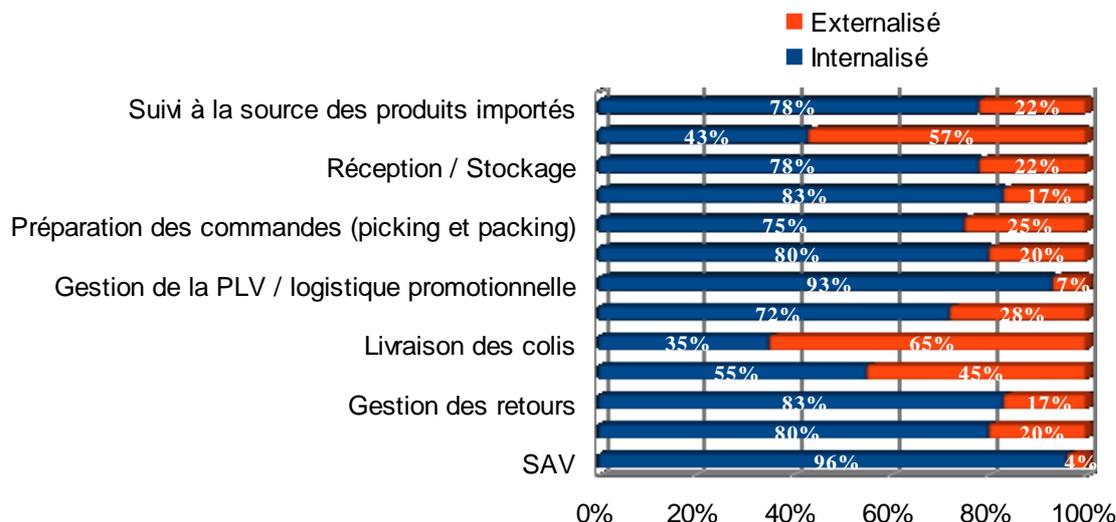


- Part de votre chiffre d'affaire actuellement réalisé en ligne :



Les prestations logistiques internalisées ou externalisées.

▲ Part de l'internalisation et de l'externalisation parmi les utilisateurs des prestations logistiques suivantes :



Les compétences actuelles :

Parmi les acteurs interrogés :

- **84%** sont en mesure de suivre et mesure la performance des prestataires transport / messagerie.
- **11%** souhaiteraient le pouvoir.
- **89%** sont en mesure de connaître l'état d'avancement des préparations de commandes en entrepôt ou chez votre prestataire logistique e-commerce.
- **84%** sont en mesure de pouvoir annuler en temps réel un ordre logistique suite à une annulation de commande.
- **60%** sont en mesure de Suivre en temps réel la livraison des colis.
- **9%** aimeraient le pouvoir.
- **56%** sont en mesure de livrer en une fois les articles en provenance de plusieurs fournisseurs ou dispatchés sur plusieurs entrepôts.
- **11%** aimeraient le pouvoir.

Les initiatives en cours :

Parmi les personnes interrogées :

- **71%** souhaitent optimiser leurs stocks.
- **58%** souhaitent réduire les délais de livraison.
- **34%** souhaitent mieux identifier et tracer les marchandises et colis.
- **34%** souhaitent réduire le taux de retour produits.
- **29%** souhaitent intégrer de nouveaux outils de décision (prévision, planification...).
- **29%** souhaitent synchroniser les flux d'informations des acteurs de la chaîne étendue.
- **29%** souhaitent garantir la sécurisation des livraisons.
- **24%** souhaitent déployer de nouveaux modes de livraison.
- **23%** souhaitent automatiser la préparation de commandes.
- **13%** souhaitent mettre en place une éco-logistique.